

Comunicato Stampa

Titolo: AGANAHUEI - Convegno sull'immagine coordinata della città di Alba

Oggetto: Tavola rotonda sulla Città di Alba e l'identità del suo territorio.
Proposte concrete per la creazione di un "Made in Alba", un'osmosi tra tecnologia, storia locale, cultura produttiva e ambiente.

Relatori: Alberto Cirio - Presidente Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba
Mauro Davico - Direttore Immagine e Comunicazione Vestebene Miroglio
Roberto Cerrato - Presidente Centro Culturale San Giuseppe
Gian Giacomo Toppino - Presidente dell'ACA (Associazione Commercianti Albesi)

Moderatore: Mauro Carbone - Direttore Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero

Data: Venerdì 15 Giugno ore 18:00

Luogo: Palazzo Mostre e Congressi, Piazza Medford – Alba

La città di Alba ha già da tempo raggiunto una notorietà internazionale.

Le Langhe, il Tartufo Bianco, il Barolo e il Barbaresco, le Nocciole, sono i prodotti, i luoghi e i tesori che ne definiscono l'identità. Quello che invece ancora manca è un'immagine coordinata della città e del suo territorio: un segno, un logo, un marchio che sia condiviso, riconosciuto e riconoscibile.

Perché oggi comunicare non basta più. Le nuove parole d'ordine sono: creare e conservare identità. In campo industriale ed economico viene definita Corporate Identity, un settore della comunicazione multidisciplinare, all'interno del quale sono compresi studi sull'immagine e sull'identità del marchio, studi di marketing, grafica, comunicazione aziendale, packaging, semiologia e sociologia.

Un'azienda, infatti, per poter competere con successo in un mercato sempre più complesso e saturo, deve costruirsi una forte connotazione identificativa, da proiettare nel tempo gestendo la propria comunicazione in maniera strategica e controllata, razionalizzando le risorse e i diversi strumenti di controllo della comunicazione.

Parlare di "Corporate Identity di un territorio" è altrettanto possibile.

Anche una città come Alba, grazie alle sue innumerevoli risorse, può diventare un vero e proprio "marchio", servendosi dei concetti mutuati dal mondo industriale e commerciale, e iniziando a collaborare con l'industria della comunicazione e della creatività.

L'identità di un territorio è il risultato di una trama complessa di molteplici fattori - storia, economia, arte, cultura, geografia, religione - i quali, combinandosi in maniera unica e irripetibile, producono un'entità senza eguali: un luogo identificato da un'essenza emotiva, che può dare vita a rappresentazioni grafiche, loghi, codici visivi e messaggi. Un sistema di comunicazione coordinato che, mettendo tanti piccoli mattoncini uno accanto all'altro, dà senso a quel mosaico multicolore che è ogni città e crea un messaggio indissolubile nella mente della gente.

AGANAHUEI vuole stimolare Alba, i suoi cittadini e amministratori, dimostrando che il sistema-città oggi è consapevole dell'importanza dei nuovi strumenti di comunicazione, grazie ai

quali il rapporto tra cittadino e istituzione acquista un nuovo valore, diventando più dinamico, creativo e duraturo nel tempo.

Con preghiera di pubblicazione e diffusione